

Keskikenttä

**Keskusta on päivittänyt
visuaalisen ilmeensä**



Keskusta

**Keskusta 120 vuotta
Kutsu Tampereen
puoluekokoukseen**

- Ilmoittautuminen kokoukseen 1.4.-22.5.2026 välillä
- Varaa majoitus suoraan hotellista jo nyt
- Puoluekokousedustajien valinta
- Puoluekokousaloitteet viimeistään 5.3.2026

PÄÄKIRJOITUS

Antti Kaikkonen Keskustan puheenjohtaja

Tästä alkaa huominen

Keskustan juhluvuoden alkaessa on luontevaa katsoa eteenpäin. Mutta aivan yhtä tärkeää on ymmärtää, mistä tulemme ja miksi juuri nämä arvot ovat kantaneet Suomea läpi vaikeidenkin aikojen.

Elämme aikaa, jolloin moni kehityskulku valitettavasti vie maailmaa levottomampaan suuntaan. Kansainvälinen turvallisuustilanne on kiristynyt, talouden heilahtelut tuntuvat ihmisten arjessa ja epävarmuus on kasvanut tavoilla, joihin yksittäisen maan vaikutusvalta on rajallinen. Ilmastonmuutos etenee nopeammin kuin toivoisimme, teknologinen murros muuttaa työn tekemistä ja vastakkainasettelu repii yhteiskuntia myös rajojemme ulkopuolella.

K kaikkea tätä emme voi hallita. Juuri siksi Keskustassa olemme aina korostaneet sitä, mihin voimme itse vaikuttaa: siihen, miten pidämme toisistamme huolta, miten rakennamme luottamusta ja miten vahvistamme Suomea sisältä päin.

Suomen vahvuus ei ole koskaan ollut yksittäinen kaupunki, alue tai ajatussuunta. Suomen vahvuus on kokonaisuus, koko Suomi. Maa, joka on rakennettu niin, että jokaisella on paikka ja merkitys. Keskustan yksi perusajatus – koko maan tasapainoinen kehittäminen – ei ole ollut ideologinen koriste, vaan käytännön välttämättömyys. Elinvoima ei synny keskittämällä kaikkea, vaan pitämällä huolta siitä, että mahdollisuuksia on kaikkialla.

Tulevaisuuden Suomessakaan postinumero ei saa sanella ihmisen elämän suuntaa. Me keskustalaiset ymmärrämme, ettei ihmisen mahdollisuuksia voi rajata kartalle. Arki voi olla omannäköistä kaikkialla Suomessa. Kun mahdollisuudet jakautuvat tasaisemmin, myös luottamus yhteiskuntaan vahvistuu.

Turvallisuus ei ole vain puolustusta tai varautumista kriiseihin. Se on myös elävää maata, kyliä ja kaupunkeja ja kaupunginosia, joissa on valot ikkunoissa ja ääniä kaduilla. Rajalta rajalle asuttu Suomi on ollut yksi tärkeimmistä pitkän aikavälin ratkaisuistamme. Tyhjentyneet talot ja hiljaiset raitit eivät luo turvaa.

Tulevaisuuden Suomi seisoo osaamisen, työn ja yrittämisen varassa. Talous ei kanna ilman juuria, eikä kasvu synny sattumalta. Koulutus, työ ja terveet yritykset ovat olleet parhaita investointejamme ja näin sen tulee olla jatkossakin. Työn merkitys yhteiskunnalle on syvempi, kuin osaamme ajatella. Kun ihminen voi tehdä työtä, jolla on merkitys, syntyy vakautta, joka kestää myös vaikeat ajat.

Keskustan politiikan ytimessä on aina ollut kohtuuden ajatus. Kärjistykset saattavat kerätä huomiota ja otsikoita, mutta ne harvoin rakentavat kestävää tulevaisuutta. Suomea on rakennettu kuuntelemalla, sovittelemalla ja tekemällä yhteistyötä. Silloinkin, kun se on ollut vaikeaa. Yhteiskunta ei vahvistu etsimällä tai luomalla vihollisia, vaan löytämällä yhteinen suunta.

Suomi on nuori, mutta kokenut maa. Olemme tottuneet selviämään haasteista, jotka ovat näyttäneet kokoamme suuremmilta. Keskustan historia kulkee tiiviisti tämän tarinan rinnalla – aina itsenäisyyden alkuvuosista tähän päivään. Vuoteen 2026 tultaessa tarina ei ole päättynyt. Se on saanut uuden luvun.

Seuraavien vuosikymmenten menestys ei synny vanhoja kaavoja toistamalla, vaan uudistamalla arvoista tinkimättä. Jokainen sukupolvi on kantanut vastuunsa ja rakentanut edellistä vahvemman perustan. Rima on pidetty korkealla, koska se on ollut oikein.

Voimme sanoa tämän luottavaisin mielin: yhdessä suomalaisina pystymme enempään kuin moni uskoo. Suomen menestymiseen on yleensä tarvittu vahvaa Keskustaa. Niin nytkin. Panostasi tarvitaan tässä työssä.

Tästä alkaa huominen.

Antti Kaikkonen
Keskustan puheenjohtaja

**”Tulevaisuuden Suomi
seisoo osaamisen,
työn ja yrittämisen
varassa.”**



TÄSSÄ LEHDESSÄ

Tammikuu 2026

Keskikenttä on Keskustan järjestöjulkaisu.

TOIMITUS: Vastaava päätoimittaja Antti Siika-aho, toimituspäällikkö Arttu Laaksonen.

Toimittajat: Eemeli Rajala.
Pekka Reponen
Taitto Katri Hyväkkä.

Sähköpostiosoitteet
etunimi.sukunimi@keskusta.fi.

JULKAISIJA:
Suomen Keskusta r.p.
Apollonkatu 11 a
00100 Helsinki

Seuraava lehti ilmestyy
syksyllä 2026

Kaikki tähän mennessä
ilmestynet lehdet ovat
luettavissa osoitteessa

keskusta.fi/jarjestoaineisto

KESKUSTA 120 VUOTTA

Pääkirjoitus: Tästä alkaa huomina	2
Kutsu puoluekokoukseen	5
Kohti kesän juhlapuoluekokousta	6

TARINOITA KESKELTÄ

Sattuman kautta Keskustan toimintaan, lähikuvassa Sampsa Hakakoski Vaasasta	8
Keskustaopiskelijat uskoo, että jäsenhankinnassa ratkaisee rohkeus kysyä	10

SOMENURKKA

Keskusta on päivittänyt visuaalisen ilmeensä	12
Näin käytät uutta ilmettä	13

JÄRJESTÖOSAAJAN MUISTILISTA

Sitä tekemään mistä puhe?	
Näin järjestät keskustelutilaisuuden	14
Muistathan nämä	16
• Suunta Suomelle -ohjelma ja periaateohjelma	
• Vuosikokousten malliesityslistat	
• Seurakuntavaalit 15.11.2026	
• Kunnallisjärjestöstä kuntayhdistykseksi	
• Suomenmaa kertoo, mikä keskustassa ja politiikassa on tärkeää juuri nyt.	



Kutsu sääntömääräiseen puoluekokoukseen 2026

Suomen Keskusta r.p:n jäsenyhdistyksille

Suomen Keskusta r.p:n 81. sääntömääräinen puoluekokous pidetään Tampereella 5.–7.6.2026. Puoluekokous alkaa perjantaina 5.6. klo 14.00. Kokouspaikkana on Tampereen Messu- ja Urheilukeskus osoitteessa Ilmailunkatu 20, Tampere.

Puoluekokouksessa käsitellään puolueen sääntöjen 14 §:ssä mainitut asiat sekä puoluehallituksen ehdotukset poliittisista linjauksista ja kannanotoista. Puoluekokous hyväksyy puolueen periaateohjelman, Suunta Suomelle – ohjelman ja päättää puolueen sääntöjen muuttamisesta sekä käsittelee puolueen valmistautumista eduskuntavaaleihin 2027.

Puoluekokouksessa käsiteltäväksi esitettävät jäsenyhdistysten aloitteet on lähetettävä puoluehallitukselle kolmea (3) kuukautta ennen kokousta eli viimeistään 5.3.2026. Aloitteet tulee toimittaa sähköisellä lomakkeella puoluetuomistoon viimeistään 5.3.2026. Lisätietoa, ohjeistusta ja aloitelomake: <https://keskusta.fi/aloitteet/>

Suomen Keskusta r.p:n jäsenyhdistykset voivat lähettää kokoukseen edustajia puolueen sääntöjen 12 §:n mukaisesti.

Puoluehallitus on päättänyt, että kokoukseen tulee ilmoittautua ensisijaisesti sähköisen ilmoittautumislomakkeen kautta. Ennakoilmoittautuminen avautuu 1.4.2026 Keskustan nettisivulla www.keskusta.fi ja päättyy 22.5.2026. Ennakoilmoittautumisen yhteydessä on ilmoitettava, onko ilmoittautuja äänivaltainen edustaja ja minkä jäsenyhdistyksen äänivaltaa hän käyttää.

Ennakkoon ilmoittautuneiden kokousedustajien tulee kirjautua kokouspaikalla pe 5.6. klo 10.00–17.30 tai la 6.6. klo 8.00–11.30 välisinä aikoina. Äänivaltainen edustaja voi ilmoittautua ja jättää edustajavaltakirjansa myös kokouspaikalla pe 5.6. klo 10.00–17.30 tai 6.6. klo 8.00–11.30 välisinä aikoina.

Puoluekokousedustajien valtakirjat tulee toimittaa heti valintojen tekemisen jälkeen omaan piiritoimistoon 22.5.2026 mennessä.

Helsingissä 6.11.2025

Suomen Keskusta r.p:n puoluehallitus

Antti Kaikkonen
puheenjohtaja

Antti Siika-aho
puoluesihtööri

Kohti kesän juhlapuolue- kokousta

Suomen Keskusta
r.p.:n 81. sääntömää-
räinen puoluekokous
pidetään Tampereella
5–7.6.2026 alkaen
perjantaina 5.6. kello 14.
Kokouspaikkana
Tampereen Messu-
ja Urheilukeskus,
Ilmailunkatu 20.





Ilmoittautuminen puoluekokoukseen 1.4.-22.5.2026 välillä

Kaikkien kokoukseen osallistuvien on ilmoittauduttava ennakkoon. Ennakoilmoittautuminen avautuu puolueen nettisivulla 1.4.2026: keskusta.fi/puoluekokous-2026/

Suomen Keskusta r.p.:n jäsenyhdistykset voivat lähettää kokoukseen edustajia puolueen sääntöjen 12 §:n mukaisesti.

Ennakoilmoittautumisen yhteydessä on ilmoitettava, onko äänivaltainen kokousedustaja ja minkä jäsenyhdistyksen äänivaltaa käyttää. Lisäksi ennakkoon ilmoittautuneiden kokousedustajien tulee kirjautua kokouspaikalla pe 5.6. klo 10.00–17.30 tai la 6.6. klo 8.00–11.30 välisinä aikoina. Puoluekokousedustajan valtakirja on toimitettava omaan piiriin ennen ennakoilmoittautumisen päättymistä.

Äänivaltainen edustaja voi ilmoittautua ja jättää edustajavaltakirjansa myös kokouspaikalla pe 5.6. klo 10.00–17.30 ja la 6.6. klo 8.00–11.30 välisinä aikoina.

Myös epävirallisten kokousedustajien on ilmoitauduttava ennakkoon.

Jäsenyhdistysten edustajamäärät puoluekokoukseen määräytyvät 31.12.2025 jäsenmäärän mukaisesti. Jäsenmäärät on tarkistettavissa omasta piiritoimistosta.

Yöpyminen Tampereella – varaa majoitus suoraan hotellista jo nyt

Keskusta on varannut kokousosallistujia varten Tampereelta hotelleja. Puoluekokousmajoituksen jokainen kokousosallistuja tai osallistujaryhmä varaa ja maksaa itse suoraan hotellista tai haluamastaan majoituspaikasta majoituksen ja ostamansa mahdolliset muut palvelut.

Varattuihin hotelleihin on sovittu ennakkohinnot ja Keskusta-kiintiöt, mitkä löydät keskustan sähköpostilla toimittamasta järjestökirjeestä tai olemalla yhteydessä kuntayhdistykseesi, kunnallis- tai piirijärjestösi.

Useat piirit järjestävät kokoukseen yhteiskuljetuksen ja samalla mahdollisen majoituksen. Kysy tätä piiristäsi.

Puoluekokousedustajien valinta

Puoluekokousedustajat valitaan piirien, kunnallisyhdistysten, kuntayhdistysten ja paikallisyhdistysten vuosikokouksissa 2026.

Malliesityslistat sekä puoluekokouksen valtakirjat löytyvät puolueen nettisivuilta kohdasta järjestöaineisto: keskusta.fi/jarjestoaineisto

Puoluekokousaloitteet viimeistään 5.3.2026

Keskustan jäsenyhdistykset voivat tehdä sääntömääräiselle puoluekokoukselle aloitteita. Asia on yhtenä kohtana myös keskustayhdistysten vuosikokousten malliesityslistoilla.

Tampereen puoluekokouksessa (5.-7.6.2026) käsiteltäväksi tarkoitetut aloitteet on toimitettava sähköisellä lomakkeella puolue toimistoon viimeistään 5.3.2026. Myöhässä lähetettyjä aloitteita ei oteta puoluekokouksen käsittelyyn vaan niihin vastaa puoluehallitus.

Lomake ja ohjeistus aloitteiden tekemiseen löytyy osoitteesta keskusta.fi/aloitteet/

Sattuman kautta Keskustan toimintaan

-Teksti: Arttu Laaksonen



Lähikuvassa Sampsa Hakakoski, Vaasa

Vaasan yliopistossa markkinoinnin johtamista opiskeleva Sampsa Hakakoski, 29, lähti mukaan Keskustan toimintaan sattumalta.

– Totesin viime vuoden alussa, että kaipaankin jotain uutta elämäni ja päätin vain hypätä mukaan. Minulla ei edes ollut oikein käsitystä, mitä tämä toiminta on. Halusin vain oppia ja nähdä, kertoo Hakakoski.

Hakakosken mukaan taustalla oli myös kokemus yhteiskunnallisen vaikuttamisen merkityksellisyydestä. Yhteiskunnalliset asiat ovat kiinnostaneet häntä jo teini-iästä asti.

– Minusta on kiehtovaa pohtia, miten yhteistä maatamme voisi kehittää entistä paremmaksi. Jos saan vaikuttamisellani parannettua ihmisten elämää edes hitusen, niin se olisi jo iso voitto.

Porista kotoisin oleva, ja Jyväskylän kautta Vaasaan päätynyt Hakakoski liittyi Keskustaan paristakin syystä.

– Ensinnäkin olen aika keskittien tyyppi, ja toiseksi en tykkää yhtään siitä, että poliittinen polarisaatio on kasvussa. Keskusta tarjoaa vastavoiman tälle trendille.

Hakakoski on Etelä-Pohjanmaan Keskustanuorten piirihallituksen jäsen, ja tuli valituksi myös vuoden alusta Keskustanuorten liittohallitukseen. Polku Keskustassa onkin vasta alussa.

– En tiedä vielä, mitä polun päästä löytyy. Aion kuitenkin jatkaa eteenpäin, ja antaa panokseni Keskustan ja suomalaisten hyväksi, pohtii Hakakoski.

Opintojen ohessa digimarkkinoinnin ammattilaisena töitä tekevällä Hakakoskella on selvä vastaus puolueen jäsenhankintaan.

– Keskustan tulisi näkyä enemmän. Erityisesti sosiaalinen media tulisi ottaa paremmin haltuun, jos halutaan houkutella nuoria. Myös aktiivisempaa ihmisten kohtaamista, miksei jopa ovelta ovelle jäsenhankintakampanjaa, toteaa Hakakoski.

Hakakosken mielestä Keskustan pitäisi pystyä brändäytymään ihmisten mielessä muunakin kuin maaseudun puolueena.

– Jos tavalliselta tallaajalta kysyy, mitä politiikka tarkoittaa, niin se on iänikuista riitelyä. Tärkeämpää on toisen mollaaminen kuin ratkaisujen löytäminen. Minusta Keskusta voisi tässä vahvemmin rikkoa muotia ja näyttäytyä toimijana, joka ei harrasta poliittista teatteria, päättää Hakakoski. ■

Jos haluaa rakentaa parempaa yhteiskuntaa viisaasti ja hyvässä porukassa, niin Keskusta on oikea paikka.

– Sampsa Hakakoski

Keskustaopiskelijat uskoo, että jäsenhankinnassa ratkaisee rohkeus kysyä

- Teksti: Arttu Laaksonen

Keskustaopiskelijoihin liittyi viime vuonna ennätysellinen määrä jäseniä. Puheenjohtajana vuonna 2025 toiminut Lauri Salo näkee, että kunta- ja aluevaalit sekä ylioppilas- ja opiskelijakunnissa käydyt edustajistovaalit tarjosivat erinomaisen mahdollisuuden kysyä uusia henkilöitä mukaan toimintaan.

- Ehdokashankinnan yhteydessä oli tärkeä muistaa aina kutsua ihmiset mukaan toimintaamme. Ihmisiä täytyy hieman rohkaista, Salo sanoo.

Salo kuitenkin muistuttaa, että vaalikampanjoiden lisäksi tarvitaan ennen kaikkea kiinnostavaa ja uskottavaa toimintaa. Puoluetoimintaan lähdetään lähes poikkeuksetta mukaan poliittisen toiminnan takia.

- Jos viestimme ei ole uskottava tai toimintamme ei ole mielekästä ja innostavaa, ei ole ihme, jos mukaan ei haluta lähteä.

Opiskelijajärjestön puheenjohtajana Salo kohtasi paljon opiskelevia nuoria aikuisia, jotka pohtivat itselleen sopivaa puoluetta. Kiinnostus Keskustaa kohtaan on kasvanut nuorissa.

- Keskusta kiinnostaa jälleen. Meitä pidetään potentiaalisena puolueena myös sellaisten ihmisten keskuudessa, jotka eivät vielä muutama vuosi sitten olisi voineet kuvitellakaan olevansa keskustalaisia, Salo toteaa.

Kiinnostus näkyy myös puolueen jäsenmäärässä. Keskustaan liittyi vuoden 2025 aikana yli 2000 uutta jäsentä. Uusien jäsenten määrä on uuden ajan ennätys keskustan historiassa.

Varsinais-Suomen Keskustan varapuheenjohtajana vuoden alusta aloittanut Salo korostaa aktiivisen jäsenhankinnan merkitystä. Vain hyvin harva tulee mukaan ilman, että kysytään mukaan.

Ei ole yhtä oikeaa tapaa kysyä jäseneksi. Kohtuullisella pelisilmällä pärjää yleensä pitkälle.

- Tärkeintä on uskaltaa kysyä eikä pohtia liikaa, miten sen tekee. Tilanteesta riippuen olen esimerkiksi joko kysyt suoraan lähtemään mukaan toimintaan tai ohjannut tutustumaan puolueeseen tarkemmin, toteaa Salo.

- Myös sosiaalinen media tarjoaa erinomaisen väylän kannustaa ihmisiä osallistumaan. Rohkaisevat sanat mielipidekirjoituksen tai somejulkaisun yhteydessä voivat olla juuri se viimeinen sysäys, joka saa uuden jäsenen liittymään kansanliikkeeseemme.

Liikaa aikaa ei myöskään pidä käyttää yhden ihmisen taivutteluun. Jos joku on tullakseen mukaan, hän kyllä tulee ajallaan.

- Meressä on muitakin kaloja, joihin jäsenhankintaenergiaa voi ja kannattaa kohdistaa.

Kunta- ja aluevaaleissa itsekin ehdolla ollut Salo yllättyi, kuinka suuri merkitys sillä on, millaisina ihmisinä keskustalaisia pidetään.

- Moni on todennut minulle ratkaisevan eron muihin olevan se, miten olemme ihmisinä aidosti mukavia, helposti lähestyttäviä ja kohtaamme toisemme samalta silmien tasolta. Jokainen meistä on käyntikortti Keskustalle, Salo päättää. ■



Laurin kolme vinkkiä uuden jäsenen kysymiseen:

1. Rohkeus kysyä ja kannustaa. Tärkeintä on kysyä uutta ihmistä mukaan toimintaamme, eikä pohtia liikkaa, miten sen tekee.
2. Esimerkin voima. Jokainen meistä on käyntikortti Keskustalle, ja voi kysyä uutta ihmistä mukaan toimintaamme.
3. Tilannesidonnaisuus. Kysyttäessä uutta ihmistä mukaan toimintaamme tulee huomioida ihmisten erilaiset taustat ja kiinnostuksen kohteet sekä käyttää sopivaa pelisilmää.



Keskusta



Keskusta

Keskusta on päivittänyt visuaalisen ilmeensä

Sosiaalisesta mediasta on tullut puolueelle tärkein poliittisen viestinnän kanava. Nopeasti virtaavissa kanavissa viestin sisällön lisäksi visuaalisuudella on ratkaiseva merkitys. Ne ratkaisevat, pysähtyvätkö ihmiset viestin äärelle.

Keskustan viestintäpäällikkö Juha Määtän mukaan vuonna 2020 käyttöön otettu vanha ilme ei enää palvellut riittävän hyvin nykyisiä tarpeita.

– Verkkomaailmassa viisi vuotta on pitkä aika. Historiallinen perusta on säilytetty, mutta ilmettä on raikastettu ja selkeytetty niin, että se toimii paremmin tämän päivän kanavissa, Määttä kertoo.

Määtän mukaan visuaalisen ilmeen päivityksen taustalla on ollut lisäksi tarve tehdä viestinnästä entistä helpommin toteutettavaa.

– Sisältöä tuotetaan ja kulutetaan nopeasti. Uusi ilme tarjoaa selkeät raamit ja ratkaisut, joiden avulla jokaisen keskustalaisen on helpompi ja nopeampi tehdä sisältöjä, kannustaa Määttä.

Muutos vie oman aikansa. Uusi ilme näkyy ensimmäisenä sosiaalisessa mediassa sekä verkkosivuilla. Sen jälkeen ilme muuttuu vähitellen myös muualla. ■

Agrandir, Tight Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnpqrst
uvwxyzääö
0123456789**

Lexend, Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnpqrstuv
wxyzääö 0123456789**

Lexend, Medium

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnpqrstuv
wxyzääö 0123456789**

Lexend, Light

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnpqrstuv
wxyzääö 0123456789**

Entä kun käytössä ei ole ensisijaisia fontteja?

Keskustan ilmeissä käytetään ensisijaisesti edellä määritettyjä fontteja (Agrandir Tight Bold ja Lexend). Aina brändifontit eivät kuitenkaan ole saatavilla, ja näissä tilanteissa on sallittua käyttää yleisimmistä käyttöjärjestelmistä löytyviä, korvaavia fontteja.

Otsikoille korvaava fontti on Franklin Gothic Demi, leipätekstille taas Franklin Gothic Medium ja Franklin Gothic Book.

HEX #073B1F
R 7 G 59 B 31
PMS 357 C, PMS 3537 U

CMYK
Coated: C 70 M 0 Y 70 K 65
Uncoated: C 70 M 0 Y 80 K 55
Sanomalehti: C 65 M 0 Y 60 K 55

HEX #F9F8EF
R 249 G 248 B 239
C 1 M 1 Y 5 K 0

HEX #F2AB71
R 242 G 171 B 113
C 0 M 38 Y 60 K 0

HEX #E3D4C3
R 227 G 212 B 195
C 10 M 14 Y 21 K 0

HEX #CFE2CB
R 207 G 226 B 203
C 18 M 0 Y 24 K 0

HEX #E4EAF4
R 228 G 234 B 250
C 9 M 5 Y 0 K 0

Hae Keskustan graafinen ohje osoitteesta keskusta.fi/media

Keskikentän somenurkassa Keskustan puolue-toimiston viestinnän asiantuntija Arttu Laakso-nen kertoo viimeisimmistä tarpeista ja vinkeistä sosiaalisen median viestinnässä.

Tämänkertaisessa somenurkassa pureudutaan Keskustan päivitettyyn visuaaliseen ilmeeseen. Tutustu myös aikaisempien Keskikenttien somenurkkiin, sieltä löydät hyviä vinkkejä!

Näin käytät uutta ilmettä

Visuaalinen ilme on viestinnän työkalu. Visuaalisen ilmeen tehtävänä on tukea keskustan viestien perillemenoä, herättää kiinnostusta sekä vahvistaa puolueen tunnistettavuutta.

Uusi ilme on helposti käytettävissä Canvassa – kaikki tarvittava löytyy osoitteesta www.keskusta.fi/canva. Löydät sieltä myös ohjeistusta ja vinkkejä uuden ilmeen käyttöön.

Logo. Logo on jatkossa yksivärinen: tumman vihreä, valkoinen tai musta. Logosta käytetään pääsääntöisesti tumman vihreää versiota. Kuvien päällä voi käyttää valkoista logoa. Mustaa logoversiota käytetään vain painosteknisistä syistä.

Juhlavuosi. Juhlavuoden logossa yksi apilan lehdistä on korvattu numerolla 120. Juhlavuoden ajan keskustan logon sijasta on mahdollista käyttää samoilla väreillä ja periaatteilla juhluvuoden logoa.

Värit. Päävärinä toimii tumman metsänvihreä, ja lisäväreinä luonnonvalkoinen, vaalean ruskea, vaalean vihreä ja vaalean sininen sekä huomiovärinä oranssi. Värejä käytetään aina kahden värin yhdistelmänä: tummanvihreä + jokin lisäsävyistä. Sosiaalisessa mediassa ja digitaalisilla näytöillä käytetään HEX- tai RGB-värejä, ja painotuotteissa CMYK-värejä.

Fontit. Otsikoissa käytetään otsikkofonttia Agrandir, leikkauksessa Bold (suom. lihavointi). Leipätekstinä ja muuna fonttina puolestaan fonttia Poppins, ensisijaisesta leikkauksista Bold (suom. lihavointi), Medium (suom. lievästi lihavoitu) ja Extra Light (suom. erittäin kevyt).

Lisäelementit. Lisähuomioita aiheille sosiaalisessa mediassa voi tuoda alleviivaamalla tai ympyröimällä yksittäisiä keskeisiä sanoja tai numeroita. Lisäksi voidaan hyödyntää myös kaavioita lukujen esittämiseen.



- Arttu Laaksonen

Valo- ja kuvituskuvat. Aina kun on tarve näyttää ihmisten kasvoja tai Suomea, käytämme valokuvia. Aitous, lämpö ja ihmisläheisyys sekä uskottavuus välittyy aidolla Suomi-kuvastolla ja suomalaisilla ihmisillä.

Canva. Keskustan Canvasta, osoitteesta keskusta.fi/canva, saat kaiken tarvittavan uuden ilmeen mukaiseen viestintään. Canvasta löytyy niin mallipohjia kuin visuaalisen ilmeen elementtejä, logot, fontit sekä värit. ■



Keskusta





Keskustelutilaisuuden järjestäminen on oiva keino kuunnella ja tulla kuulluksi. Hyvän tilaisuuden avulla keskustayhdistys voi saada piristysruiskeen kaikkeen toimintaansa.

Sitä tekemään mistä puhe? Näin järjestät keskustelutilaisuuden

Teksti: Antti Siika-aho

Keskustelutilaisuuden järjestäminen on oiva keino kuunnella ja tulla kuulluksi. Hyvän tilaisuuden avulla keskustayhdistys voi saada piristysruiskeen kaikkeen toimintaansa.

Kynnys tilaisuuden järjestämiselle saattaa olla korkea. Siksi on tärkeää jakaa hyviä kokemuksia ja yrittää.

Helsingin keskustalaiset järjestivät syksyllä 2025 päihdeillan, jossa pureuduttiin paljon puhuttaneeseen Alfa-PVP- eli peukkuongelmaan. Ratkaisuja rakentanut ilta kokosi yhteen kymmeniä helsinkiläisiä.

Päihdeiltaa ideoineet Keskustan puoluesihteerit Antti Siika-aho ja Helsingin Keskustan puheenjohtaja Anna Svanljung lupautuivat kertomaan Keski-kentälle tilaisuuden järjestelyistä. Svanljung ja Siika-aho suosittelevat tilaisuuden idean kopioimista kaikille keskustayhdistyksille.

Mikä teki päihdeillasta yleisöä houkutelleen tapahtuman?

– Aiheen ajankohtaisuus! Huumeongelma näkyy ja puhuttaa. Kokosimme tilaisuuteen kovatasoiset alustajat ja panelistit. Mainostimme tapahtumaa aktiivisesti. Keskusta oli ensimmäinen puolue, joka nosti huumeongelman esille. Yleensäkin tilaisuuksien rakentamisessa kannattaa ensimmäiseksi miettiä,

mikä ihmisiä aidosti kiinnostaa. Samalla kannattaa miettiä tilaisuudelle napakka otsikko. Toimintalogiikka on sama kuin minkä tahansa asian ”myymisellä” kuluttajille.

Mitä tarkoitatte kovatasoisilla alustajilla?

– Otimme rohkeasti yhteyttä Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen pääjohtaja Mika Salmiseen sekä päihdejärjestöjen edustajiin. Päätimme heti aluksi, että tilaisuuteen tarvitaan kovan luokan asiantuntijat. He suostuivat auliisti ja heidän myötänsä tilaisuus sai laajemmat hartiat. Tittleitä ei kannata pelätä ja tilaisuuden pitäisi olla aina enemmän kuin vain keskustalaisille suunnattu.

– Pyysimme mukaan myös kansanedustaja Hanna Kososen. Totesimme, että hän on erinomainen panelisti, vaikka hän tulee aivan toisesta vaalipiiristä. Haluammekin rohkaista kaikkia keskustalaisia, että älkää antako vaalipiirirajojen tulla tielle. Kansanedustajat osallistuvat mielellään vaalipiiriensä ulkopuolisiin tilaisuuksiin, sillä moni heistä kouliutuu asiantuntijoiksi esimerkiksi valiokuntatyön myötä.

Kertokaa lisää tilaisuuden markkinointistrategiasta.

– Kolme taikasanaa: some, printti, henkilökohtaisuus. Teimme näkyvät mainokset sosiaaliseen mediaan viikkoja etukäteen ja uusimme mainoksen säännöllisin väliajoin. Lisäksi keräsimme hieman ko-



lehtia ja panimme mainoksen paikalliseen ilmaisja-
kelulehteen. Sellaisissa mainoshinnat ovat kohtuulli-
semmat kuin alueen valta-lehdissä. Erityisen tärkeää
oli myös lähestyä tuttuja henkilökohtaisilla viesteillä.
WhatsApp-kutsu ystävälle toimii tehokkaasti.

Millä kikoilla teitte tilaisuudesta mielekkään?

– Panostimme visuaalisuuteen. Yleisötilaisuus saa
huokua aistikkua. Tilan pitää olla siisti ja asette-
lun sellainen, että kukin kehtaa laittaa kuvia someen.
Myös tarjoiluilla on aivan keskeinen merkitys: panos-
ta esimerkiksi kahvileipään. Uusi ihminen arvostaa
vieraanvaraisuutta.

Mitä päihdeillasta jäi käteen?

– Tilaisuuteen saapui paikalle muun muassa
päihdeongelmaisten omaisia. Havaitimme, että he
arvostivat tilaisuutta kovasti. Emme tuputtaneet
kenellekään Keskustaa, vaan tarjosimme mahdolli-
suuden tututusta. Jokaiselle meille on tärkeää, että
saa itse aistia ja oivaltaa. Illan aihepiiri oli sellainen,
että uskomme monen yleisössä olleen seuraavan
Keskustan vaikuttamistyötä jatkossa. Emme ihmet-
telisi, vaikka näkisimme heitä Keskustan toiminnassa
ihan lähitulevaisuudessa. Aiomme järjestää vastaa-
via tilaisuuksia myös tulevaisuudessa! ■

Annan ja Antin viisi vinkkiä tilaisuuden järjestämiseen:

1. Mieti aihe ja tilaisuuden tarkoitus huo-
lellisesti. Kiteytä aihe ja kirjoita kutsuun
houkutteleva otsikko. Pohdi tarkasti, miten
tilaisuus palvelee keskustalaisia tavoittei-
ta ja ennen kaikkea sitä, mitä annettavaa
sisällöllä on heille, jotka eivät ole vielä
keskustalaisia.
2. Älä lähde liikkeelle liian myöhään, vaan
kalenteroi tapahtuma ajoissa. Näin saa
riittävästi aikaa huolellisille järjestelyille
ja ihmisille tarjoutuu mahdollisuus pohtia
paikalle saapumista.
3. Pyydä alustajiksi, puhujiksi ja panelisteiksi
mielenkiintoisia henkilöitä. Lähesty heitä
rohkeasti. Keskustan järjestämässä tilai-
suudessa saa olla muitakin puhujia kuin vain
toisia keskustalaisia!
4. Laadi tarkka markkinointijuoni. Älä tyydy
vain yleisiin mainoksiin, vaan lähesty henki-
lökohtaisesti yhdistyksesi jäseniä, ystäviäsi
ja muita tuttaviasi. Henkilökohtaisen kutsun
voima on valtava!
5. Satsaa tilaisuuden yksityiskohtiin ja anna
ihmisille mahdollisuus katsoa ympärilleen.
Jätä heille aina muistijälki ja anna läksiäi-
siksi mukaan esimerkiksi Keskustan esite.

muistathan nämä

Suunta Suomelle -ohjelma

Suunta Suomelle -ohjelmassa esitetään Keskustan ratkaisuja Suomen ja suomalaisten kannalta suuriin tulevaisuuden kysymyksiin. Kun Tampereen puoluekokous hyväksynyt ohjelman, se muodostaa pohjan Keskustan eduskuntavaaliohjelmalle 2027.

Vielä ehdit antaa palautetta Suunta Suomelle -ohjelmaesitykseen. Palaute annetaan viimeistään **15.3.2026**.

Ohjeistuksen palautteen antamiseen saat osoitteesta keskusta.fi/suuntasuomelle

Vuosikokousten malliesityslistat

Vuosikokousten pitäminen kunnallisjärjestöissä, kuntayhdistyksissä ja paikallisyhdistyksissä ovat alkamassa. Tavanomaisen vuosikokousasioiden lisäksi listalla on valmistautuminen tuleviin vaaleihin. Lisäksi listalla on puoluekokousedustajien valinta sekä mahdollisten puoluekokousaloitteiden tekeminen.

Lisätietoa:
Pekka Reponen puh. 050-4444 888

Malliesityslistat nettisivujen järjestöaineistossa: keskusta.fi/jarjestoaineisto

Kunnallisjärjestöstä kuntayhdistykseksi

Kaipaatko paikalliselle tasolle toiminnan uudelleenorganisointia? Onko kuntasi paikallisyhdistysten toiminta heikentynyt ja etsitte ratkaisuja? Ratkaisu tähän voisi olla kuntayhdistys. Kuntayhdistys on yksi keskustalainen yhdistys kunnassa, joka kokoaa kaikki henkilöjäsenet mukaansa ja hoitaa paikallispolitiikan koordinoinnin, tapahtuman järjestämisen ja vaalityön.

Lisätietoa:
Pekka Reponen puh. 050-4444 888

Katso ohjeet: keskusta.fi/siirryminen-kuntayhdistykseen

Seurakuntavaalit 15.11.2026

Seurakuntavaalit järjestetään Suomen evankelisluterilaisessa kirkossa joka neljäs vuosi. Tänä vuonna vaalit järjestetään 15.11.2026. Ennakko- ja kotiaänestys 3.-7.11.2026. Nyt on aika vaikuttaa lähellä oleviin asioihin, lähteä ehdolle ja kutsua muitakin mukaan seurakunnan monipuoliseen toimintaan.

Keskustan sivuille on koostettu ohjeet ehdokkaiden asettamisesta seurakuntavaaleissa:

keskusta.fi/seurakuntavaalit-2026

Keskustan vaaliohjelma seurakuntavaaleihin hyväksytään elokuussa. Seurakuntavaalit ovat mitä suurimmassa määrin paikallista vaalia, niin myös vaalien teemat. Vinkkejä vaaliohjelman sisällöiksi voit toimittaa Keskustan poliittinen asiantuntija Pauliina Maukoselle sähköpostitse (pauliina.maukonen@keskusta.fi).

Lähdetään nyt yhteisvoimin hakemaan ehdokkaita seurakuntavaaleihin. Seurakuntavaalit ovat myös esillä yhdistysten ja kunnallisjärjestöjen vuosikokousten malliesityslistoilla.

Periaateohjelma

Periaateohjelma on aattemme kivijalka. Jokainen keskustan jäsen voi ottaa kantaa periaateohjelmaluonnokseen vastaamalla kyselyymme viimeistään 31.1.2026 mennessä: keskusta.fi/pao

Odotamme palautetta myös keskustan jäsenjärjestöiltä- ja yhdistyksiltä.

Suomenmaa kertoo, mikä keskustassa ja politiikassa on tärkeää juuri nyt.

Lue Suomenmaata ilmaiseksi osoitteessa www.suomenmaa.fi.

Voit tilata Suomenmaan arkisin ilmestyvän maksuttoman uutiskirjeen omaan sähköpostiisi täältä <https://tilaajakirje.suomenmaa.fi/>.

Suomenmaan ilmainen uutissovellus on ladattavissa [AppStoresta](#) tai [GooglePlaysta](#).