

*Pikaohje  
ehdokaskuviin*

## Ehdokkaan esittelykuva

(mm. ehdokasjulistte, ehdokasesittelyt Keskustan sivuilla,  
käyttö somessa ja lehti-ilmoituksissa)

Kun kuvassa on riittävästi tilaa kasvojen ympärillä, saa kuvan rajattua helposti eri tarkoituksiin.



VÄLTETÄÄN ehdokasesittelykuvassa näitä:

Kohde liian kaukana tai lähellä, tausta sekava tai voimakkaan värinen. Ei käsiä mukaan kuvaan.



## Keskustan henkilö- ja tapahtumakuvausohje ja pari vinkkiä kuvausten suunnittelua varten

Henkilökuvauksessa tarvitaan monipuolisuutta. Aikaisemmin kuvaksi riitti yksi siisti poseeraus hyväksytyllä taustalla pyhäpuku päällä, ja se kuva on vielä nytkin käyttökelpoinen, mutta sen rinnalle on tullut monta uutta ja muuta tarvetta.

Olit sitten ehdokkaana tai tarvitset muuten uuden kuvasarjan itsestäsi, lue tämä ohje. Hyvin suunniteltu kuvaustilanne ja ennakkoon mietityt kuvatarpeet säästävät aikaa ja rahaa, kuvasarja on myös käyttökelpoinen tulevina vuosina ja monissa tilanteissa.

Tapahtumien kuvaaminen on hauskaa hommaa, ja siitäkin on pari vinkkiä tässä ohjeistuksessa. Kuvaaja olet sinä itse, uskalla ottaa useita kuvia, mene mukaan tilanteisiin ja uskaltaudu lähelle.

### Tarkasti rajattua - ehdokasgalleriat ja vaalikoneet

Vaalijulisteissa, sanomalehti-ilmoituksissa ja netissä - eli kaikkialla missä ehdokkaita esitellään useita yhdellä kertaa - tarvitaan tiettyä samankaltaisuutta.

Julistegalleria mm. voi olla tilaa rikkoja poseeraamisen sääntöjä, mutta sanomalehti- ja nettigallerioissa puolestaan on harvoin riittävästi tilaa, jotta ehdokas voisi poseerata vapaasti, rajauksen pitää olla tiukempi.

Esimerkiksi puolueen vaalisivuilla usein ehdokkaista on passikuvakokoinen kuva, enempään ei ole tilaa.

Eri mediat yleensä pyytävät vaalikoneisiin ja vaalitulosten esittelyyn noin passikuvatyyppistä otosta.

### Vapaampaa poseerausta

Vapaamuotoisia poseerauksia eri taustoilla on käytännöllistä ottaa myös omaan tarpeeseen. On huomattava tässäkin, että erilaiset tilanteet ja viestit vaativat erilaisia kuvia - vakavia tai iloisia.



### Sometus vaatii tilaa

Samalla tavalla kuin esimerkiksi lehtijutuissa, somettaessakin otat kantaa tai tuot esille asioita laidasta laitaan. Silloin myös eleisiisi ja ilmeisiisi kannattaa kuvia ottaessa ottaa riittävästi laajuutta.

Somettaessasi et tarvitse paljon tekstiä kuvasi viereen, mutta taustan on kuitenkin oltava riittävän neutraali, tasainen tai häivytetty että teksti ja tunnukset erottuvat siinä. Muista, että poseeraus sekä vasemmalta että oikealta, vakavana ja iloisena lisää mahdollisuuksia tuoda viestiä julki.



### Sydämen asia esiin

Jos olet ajanut ja ajamassa jotain tiettyä asiaa sekä kampanjassasi että politiikassasi yleensä, on hyvä ottaa jo valmiiksi kuvia, joita voit yhdistää viestiisi helposti. Voit esimerkiksi tuoda työsi mukaan kuviin.

### Käytännön vinkkejä kuvauksista

Ehdokaskuvauksissa kaikki saman vaalipiirin ehdokkaat kuvataan tehokkaimmin samalla kuvaajalla näin kuvat ovat saman tyyppisiä taustoiltaan, käsittelyltään ja kuvakulmiltaan. Silloin erilaisilla vaatteilla, asusteilla ja asennoilla kuviin saadaan monipuolisuutta ja valokuvaaja pystyy kuitenkin tuomaan koko ryhmälle yhtenäisen ilmeen.

Joskus otetaan yhteiskuvia, joko niin että kaikki kuvattavat kokoontuvat yhteen tai ottamalla yksittäiskuvia, jotka sitten irrotetaan taustastaan (syvätään) ja eri kuvista koostetaan joukko. Silloin kaikkien ei tarvitse välttämättä katsoa kameraan, katsekontakti muihin tuo kuvaan elävyyttä.

Osa näistä ohjeista koskee Keskustan käyttöön tulevia kuvia. Ehdokkaiden henkilökohtaiseen ja puolueen muuhun käyttöön tulevien kuvien kustannusten jakamisesta ehdokkaan ja piirin välillä tulee sopia ennakolta.

Kun luet tätä ohjetta, tuntuu että kuvia tarvitaan vaikka mihin. Tee etukäteen suunnitelma ja neuvottele kuvaajan kanssa, mitä tarvitset ja miten pääsisitte haluttuun lopputulokseen kaikkein tehokkaimmin. Esimerkiksi omassa ympäristössäsi tapahtuvaa kuvaimista kannattaa miettiä yhdessä.

### Kertakuvaus, monta käyttöä

Tulet tarvitsemaan kuvia tulevaisuudessa enemmän kuin sen yhden poseerauksen. Sovi kuvaajan kanssa siitä, miten kuvat toimitetaan sinulle ja piirin tai puoluetoimiston käyttöön.

Muista sekin, että saatat olla jostain kuvastasi ihan eri mieltä kuin suuri yleisö, kuuntele siis kuvaajan - monta otosta nähneen ammattilaisen - mielipidettä.

# Kuvaus valokuvaamossa

## Valaistus

Kasvot kohtalaisen tasaisesti valaistuna. Ei voimakkaita sivuvaloja, kuvia käytetään joskus syvättynä (henkilö irroitettuna taustasta) niin, että useampi henkilö on samassa ryhmässä jolloin yksi voimakkaasti sivuvalaistu erottuu. Valon suuntaa voi myös vaihtaa. Heijastukset silmälasista pitäisi pyrkiä minimoimaan.

## Ei pelkästään yhdellä vaatteella

Ota tarvittaessa mukaan monia vaatekappaleita. Asun jokainen ehdokas voi valita oman pukeutumistyylinsä mukaan niin, että tuntee itsensä mahdollisimman luontevaksi. Jos et pukeudu pukuun tai jakkupukuun arkena, niin tarvitsetko sellaista kuvauksessa jos et siinä viihdy. Kravatti vai ei - villapusero vai puku? Välillä kannattaa valita kuvaukseen kummatkin. Pukeutumisellasi tuot myös esille arvojesi ja aatteitasi.

Värilliset, selkeät - myös kirkkaanväriset - vaatteet käyvät hyvin. Ehdokaskuvissa käytetään sisävaatteita, ei takkeja eikä pipoja, muuten voit otattaa ulkokuvia ulkovaattein. Valkoisten vaatteiden käyttöä (esimerkiksi valkoinen jakku tai paita) emme suosittele, ne häviävät taustaan, valkoinen paita muunvärisen jakun tai takin kanssa puolestaan sopii hyvin.

## Tarkista vaatteet, siisti hiukset

Kotona ota vaatteet hyvissä ajoin esille ja tarkista rypyt. Esimerkiksi uudestakin kauluspaidasta kannattaa silittää viikkaurpyyt pois. Naisten puolestaan kannattaa tarkistaa, etteivät alusvaatteet näy kuvausvaloissa vaatteiden alta.

Ennen kuvausta vaatteissa oleva nukka tai irtokarvat tai hilse poistetaan vielä mahdollisimman hyvin.

Jos haluat kuvausmeikin, muista varata se ajoissa. Luontevuus mukana siinäkin. Pienet kiillot ja tummat silmäanaluset hoitaa kuvaaja kuvankäsittelyllä.

Kuvaustilanteessa tarkista, että tukka on hyvin ja kravatti sekä mahdolliset korut suorassa. Sopivan kokoinen käsipeili on hyvä apuväline, sillä pääsee itse tarkistamaan tilanteen kesken kuvauksen.

## Katseen suunta ja ilme

Katso enimmäkseen kameraan, mutta myös kameran ohi tai oletettuun keskustelukumppaniin, somekuvassa myös oletettuun tekstiin vieressäsi! Muista, hymyileviä ja vakavia otoksia, kysyviäkin.

## Taustakangas

Silloin kun otetaan vaalien ehdokkaiden perusgalleriakuvat, taustakangas on vaalean harmaa ja kuvioton. Kaikki ehdokkaat kuvataan samanlaisella taustalla.

## Rajaus ja kuvakulma

Keskustan vaalikuvaksi mm. julisteisiin ehdokkaista kuvataan kasvo-kuva, lisäksi voidaan ottaa sekä puolivartalo- tai kokovartalokuva. Jos halutaan säästää kustannuksissa, voidaan ottaa myös pelkästään puolivartalo- tai kokovartalokuva, josta erotetaan kasvokuva.

Kuten edellä on mainittu, ottakaa kuvia, joissa olet vasemmalla, toisissa oikealla puolella kuva-alueella, välillä hymyilet, toisessa otoksessa olet vakava. Puolivartalokuvassa tulee näkyä pää, hartiat ja rintakehä kokonaan sekä taustaa riittävästi. Silloin kuva on käyttökelpoisin moniin eri tarkoituksiin.

Tämän saman käyttökelpoisuuden vuoksi kuvattavan ei kannata pitää kättä kasvojen vieressä, nojata johonkin niin, että hartiat nousevat tai olla niin vinossa, että asento on vaikea yhdistää muihin kuviin.

## Kuvien käsittely

Valokuvaamo käsittelee kuvat valmiiksi. Jostain kuvasta kannattaa pyytää myös syvätty versio eli kuvattava irroitetaan taustasta. Se tulee kyllä tarpeeseen.

## Kuvatiedostojen nimeäminen

Kuvatiedostot kannattaa nimetä kunnolla. Varsinkin silloin, kun olet ehdokkaana vaaleissa ja aiot lähettää kuviasi painoon, tiedotusvälineille tai piiritoimistoon.

## Tiedostonimi vaikka näin:

Sukunimi, Etunimi, puolue, kuvan numero, mahdollinen kuvanumero (ja kuvan käyttötarkoitus).

## Esim.

Ehdokkainen Eeva Keskusta kuva 01

Ehdokkainen Eino Keskusta julistekuva



Vasen - oikea,



Katse enimmäkseen  
kameraan, välillä  
myös sivulle

## Vinkkejä kuviin

Kun kuvassa on tilaa,



voi rajata  
helpommin



Tilaa  
tekstille!



Tilaa vaakana  
ja pystynä



Vahavia - hymyileviä

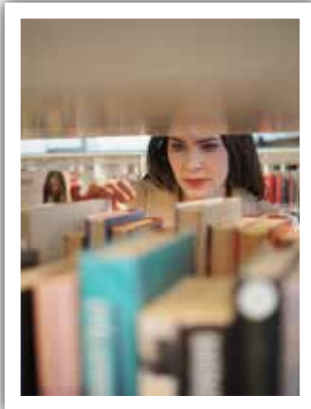


Muita ympäristöjä

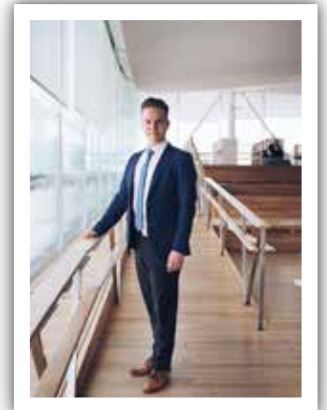


Vapaalla

Poseraus - omilla aloissaan.



Läheltä, kaukaa.



Kravatti, ilman kravattia, nahkatakki



# Kuvaat sitten itse tai ammattikuvaajan kanssa, tässä vinkit somekuviin ja videoihin

## Somekuvat

- Enemmän rentoja kuvia, heittäytymistä.
- Suurin osa kuvista miljöökuvia somessa.
- Samasta paikasta kannattaa ottaa useita kuvakulmia, rajauksia ja poseerauksia.
- Somessa usein voi käyttää hyvää kuvaa ilman lisäelementtejä ja kertoa oleellisen saatetekstissä. Kunhan kuva mielenkiintoinen.
- Nykyistä somekäyttäytymistä kuvastaa runsas Tarina-ominaisuuden käyttö. Muista siis ottaa myös pystykuvia jotka sopivat tähän muotoon.

*Somessa suurin osa kuvista on miljöökuvia.*



## Videointi

Tärkein asia on että äänet on kunnossa. Huono äänenlaatu saa ihmisen lopettamaan katselun.

- Varmista siis että tilassa, jossa kuvaat ei ole liikaa taustamelua.
- Hyvällä mikrofonilla, joka on lähellä kohdetta, pystyy minimoimaan muun melun haitan ja se parantaa äänenlaatua
- Tee mielummin lyhyitä videoita niin että kerrot yhden asian per video. Älä yritä kertoa koko arvomaailmaasi yhdellä pätkällä.
- Varsinkin somemaailmassa lyhyet videot menevät paremmin perille ihmisille. Pitkän videon toimiminen yleensä vaatii suuren suunnittelu työn ja paljon ammattimaisempaa laatua.
- Videoita kannattaa tehdä samalla kertaa myös useampaa erilaista versiota. Lähi-versio, laajaversio ja myös pystyversio Tarina-ominaisuutta varten.
- Helpompi tehdä kuvaustilanteessa kuin yrittää jälkikäteen sovittaa yhdestä videosta moneen paikkaan.



## Tekstiä otsikkoon

Kogia de doluptas aceped earum et aut litiions ereperi oreserame quae.



*Videoi myös pystyversio tarina-ominaisuutta varten.*

# Tapahtumat someen -jaetaan hyvää mieltä

Lisää kuvia ja videoita jakaessasi aihetunniste

**#keskusta**

## Tapahtumista ja tilaisuuksista viestiminen

On tärkeää, että jokainen meistä on aktiivinen keskustelija Keskustan sosiaalisen median kanavissa, sillä siten nostamme julkaisujen näkyvyyttä. Tykkäämällä, kommentoimalla ja jakamalla saadaan aikaiseksi valtavasti orgaanista näkyvyyttä. Kommentiksi riittää esimerkiksi pelkkä emoji tai lausahdus ”Juuri näin”. Halutessasi voit myös itse osallistua laajemmin keskusteluun ja käydä muidenkin kommentoijien kesken asiallista keskustelua.

Tilaisuuksien ennakkomarkkinoinnissa kannattaa hyödyntää valmiita Canva-pohjia ([keskusta.fi/canva](https://www.canva.com/keskusta.fi/canva)).

Julkaise tapahtumasta useita päivityksiä eri kanavissa ennen ja jälkeen tilaisuuden – esimerkiksi mainos tapahtumasta, tunnelmia tapahtumasta sekä jälkitunnelmia.

Tapahtumissa panostetaan laadukkaisiin valokuviin ja videoihin: kuvaa yleisöä kuuntelemassa ja keskustelemassa, ei pelkästään esiintyjä.

Päätavoitteena on luoda kuvaa keskustalaisista kuuntelemassa tavallisten ihmisten terveisiä ja evästyksiä. Kuvista tulisimykös välittyä ilo ja yhteisöllisyys – jo muutama iloinen osallistuja voi antaa vaikutelman isommasta joukosta.

Tärkeää on keskittyä toiminnan kuvaamiseen, ei pelkkiin pönötyskuviin tai ryhmäpotretteihin.

Jälkimarkkinoinnin osalta julkaise kuvia, koosteita ja sitaatteja mieleenpainuvista puheenvuoroista, jotta tapahtuman vaikuttavuus säilyy ja siihen voidaan palata myös myöhemmin.

## Vierailuista ja tapaamisista viestiminen

Tilaisuudet ja tapaamiset ovat hyvä paikka somettaa, mutta aina tulee varmistaa lupa kuvaamiseen.

Tunnelmakuvia ja -videoita voi ottaa vierailuilta, kunhan lupa on saatu vastaanottavalta osapuolelta. Erityisen tarkkana on oltava herkemmissä ympäristöissä, kuten sairaaloissa tai muissa yksityisyyttä vaativissa

paikoissa, joissa luvan kysyminen on välttämätöntä.

Vierailun jälkeen voidaan myös kuvata koostevideo, jossa tiivistetään vierailun keskeinen anti ja kokemukset. Tämä auttaa jakamaan vierailun tulokset selkeästi ja tarjoaa mahdollisuuden syventää yleisön ymmärrystä tilaisuuden tavoitteista.

## Somekuvien kuvakoot

### FACEBOOK:

Facebook syötteessä (eli ”Feedissä”) julkaistavat kuvat voivat olla joko neliö-, potretti-, tai vaakamuodossa. Mobiilikäyttö on muuttanut ja lisännyt vaihtoehtoja. Kuvat asettuvat eri tavalla eri laitteiden näytöllä. Eli se, mikä näkymä on läppäriin ruudulla, voi olla ihan erilainen mobiilissa.

Uusimmat suositeltavat kuvakoot Facebookin kuvile feedissä ovat joko 1200 x 630 px vaakakuva, 1080 x 1080 px neliö tai 1080x1350 pysty.

Suositteltu FB-kansikuvan koko on 820x360 pikseliä. Pidä huolta, että tärkein sisältö on keskellä, koska mobiilissa kuva rajautuu reunoilta.

Jos kuvaat videon vaakatasossa, niin silloin koko on 1280 x 720 tai korkeintaan 1920 x 1080 kuvasuhteena on 16:9 ja jos kuvaat pystyasennossa, niin kuvasuhde on 9:16. Lataus MP4- tai MOV-muodossa. Tiedostokoon raja 4 GB.

Kuvassa saa nykyään olla tekstiä mukana kuinka paljon halutaan.

### INSTAGRAM:

Pystykuva erottuu parhaiten. Syöte 1080x1350 px, neliö 1080 x 1080 px, tai vaakakuva 1080x566.

5 -kuvasuhteen pystykuva 1080 x 1350 px, tai vaakakuva 1080 x 566 px.

Instagram Reelsit ja Instagram Storiesin puolelle kuvakoko on 1080 x 1920 px.

*Huom! Käytä apuna taittoalusta Canvaa.*

*Esim. osoitteessa [www.keskusta.fi/canva](https://www.keskusta.fi/canva) on ohjeita sen käyttöön.*

*Kokeile myös Canva Prota, saat enemmän mahdollisuuksia esim. kuvakoon muuttamiseen.*